



Índice

Índice	1
1. Principais Objetivos do Código	2
2. Missão e Valores	2
3. Visão	2
4. Exigências da Responsabilidade Social	3
5. Controle de Práticas e Princípios	4
6. Obrigações de Fornecedores e Subcontratados	4

1. Principais Objetivos do Código

Na FORTeams Lab, S.A. entendemos que a visão estratégica deve abarcar de forma clara e firme o nosso compromisso com uma gestão ética e socialmente responsável.

O presente Código de Ética e Conduta, constituiu uma abordagem integradora dos valores e princípios do sistema gestão, das práticas e das atitudes empresariais pelas quais a FORTeams Lab, S.A. se rege, com especial atenção no relacionamento e na comunicação com todas as partes interessadas, num clima de rigor e total transparência de forma a:

- I. Apresentar a FORTeams Lab, S.A. como uma empresa com responsabilidade social, cumprindo e fazendo cumprir as normas de boa conduta de todos os parceiros, reforçando uma cultura comum socialmente responsável.
- II. Promover relações de confiança entre a empresa e todos os seus parceiros, bem como, incentivar a prática dos valores assumidos pela FORTeams Lab, S.A.
- III. Garantir, que em todas as relações comerciais, são tidos em conta os valores assumidos pela FORTeams Lab, S.A.
- IV. Garantir o integral respeito pelas pessoas e pelos seus direitos.
- V. Garantir elevados padrões de saúde e segurança no trabalho.

O presente Código de Ética e Conduta tem como objectivo principal dar a conhecer a todos os colaboradores, clientes, fornecedores, subcontratados e outras partes interessadas os valores preconizados, vividos e exigidos pela empresa.

2. Missão e Valores

A FORTeams Lab assume-se na área da produção de merchandising desportivo, etiquetas estampadas e tecidas e produtos gráficos.

O seu sucesso tem-se baseado no trabalho em equipa, suportado nas capacidades, empenho e motivação de todos os seus colaboradores.

É convicção profunda que a nossa acção merece a confiança de todos os nossos clientes.

A competência e honestidade do nosso desempenho e a qualidade do nosso trabalho, tem sido alguns dos argumentos utilizados para a crescente afirmação da empresa num setor de atividade fortemente competitivo e complexo.

3. Visão

O pilar fundamental da nossa empresa assenta na visão que temos do futuro. O crescente aumento do volume de negócios, a internacionalização e a continuação da satisfação das necessidades e expectativas dos nossos clientes são algumas das principais metas a atingir no milénio.

Apostámos por isso na modernização e qualificação dos nossos recursos e na contínua cooperação dos nossos colaboradores para o desempenho positivo da nossa empresa, de modo que possamos ser uma grande referência a nível nacional e internacional.

4. Exigências da Responsabilidade Social

A FORTeams Lab, S.A. acredita e reconhece que a sua atuação no mercado extravasa a dimensão meramente económica. Esta preocupa-se em identificar e gerir o talento, desenvolver competências nos quadros laborais que acrescentem valor ao negócio e afirmar-se através de uma conduta ética e socialmente responsável.

O nosso compromisso de “Fazer mais do que produzir apenas vestuário”, é transversal a toda a nossa organização e os nossos princípios estendem-se às várias relações de parcerias institucionalizadas.

Assim, a FORTeams Lab, S.A. assume o compromisso com os seguintes princípios de Responsabilidade Social:

Trabalho infantil:

Não utiliza nem admite o uso de trabalho infantil, ou seja, colaboradores menores. O termo “menor” refere-se à pessoa que tenha menos de 16 anos de idade.

Trabalho Forçado e Compulsório:

Não utiliza nem admite a utilização de trabalho forçado ou compulsório, quer seja através de uma imposição física, por ameaças ou outros métodos forçados, não fazendo qualquer tipo de pressão ou retenção de documentos de identificação.

Saúde e Segurança:

Assegura aos seus colaboradores um ambiente de trabalho seguro e saudável. Promove o cumprimento das normas de segurança, saúde e higiene e exige que os seus fornecedores e subcontratados, assegurem um ambiente de trabalho seguro e saudável.

Liberdade de Associação:

Reconhece e respeita o direito dos colaboradores à liberdade de associação e representação, de acordo com a sua vontade expressa de forma livre e sem pressões.

Não discriminação:

Censura toda e qualquer forma ou prática, de discriminação nos seus parceiros e para com os seus colaboradores, em função da sua raça, cor, sexo, religião, idade, nacionalidade, deficiência, orientação sexual, origem social ou étnica, filiação política ou religião.

Práticas disciplinares:

Assegura aos seus colaboradores, o respeito da sua dignidade e reprovava qualquer tipo de abuso ou assédio de ordem física, sexual ou psicológica ou verbal.

Assédio no trabalho:

Adota ações para a prevenção e combate ao assédio no trabalho, de ordem física, sexual, psicológica ou verbal. Sempre que se tiver conhecimento de alegadas situações de assédio no trabalho, será instaurado um procedimento disciplinar.

Horário de Trabalho:

Assegura o cumprimento do horário de trabalho e a remuneração de horas extras de acordo com a legislação aplicável, fomentando e incentivando também os seus fornecedores e subcontratados, ao cumprimento legal em vigor.

Remuneração:

Reconhece que o salário é essencial para a satisfação das necessidades básicas dos colaboradores e assegura todas as remunerações legalmente estabelecidas, exigindo aos seus fornecedores e subcontratados, a remuneração justa e de acordo com as leis em vigor.

Requisitos Legais:

Cumprir a legislação e regulamentos nacionais e internacionais aplicáveis à sua atividade, incluindo as Convenções da Organização Internacional de Trabalho e das Nações Unidas, a Declaração Universal dos Direitos Humanos e os requisitos da norma SA 8000.

Ambiente:

Promove a adoção das medidas necessárias à proteção do meio ambiente e conduz todas as suas atividades de acordo com os requisitos legais relativos à proteção ambiental, fomentando as práticas de gestão ambiental nos seus fornecedores e subcontratados.

Comunidade Envolvente:

Assume o compromisso de apoiar iniciativas de carácter social, educativo e ambiental, promovidas internamente ou em parceria com instituições externas, conduzindo a uma sociedade mais justa e fomentando uma proximidade com a comunidade envolvente.

A FORTeams Lab, S.A. reafirma o seu comprometimento com a Política de Responsabilidade Social e assume o compromisso de rever periodicamente o seu desempenho delineando estratégias que assegurem o seu integral cumprimento, avaliando e divulgando o seu desempenho na área da Responsabilidade Social às diferentes partes interessadas.

5. Controlo de Práticas e Princípios

A FORTeams Lab, S.A. tem designado um responsável para a área da Responsabilidade Social e um Comité de Trabalhadores, os quais asseguram o cumprimento dos princípios mencionados neste Código de Ética e Conduta. Contudo, sempre que forem detetadas anomalias/não conformidades a FORTeams Lab, S.A. desencadeiam um processo de investigação e determinação de causas com a tomada de ações corretivas.

Quando as anomalias/não conformidades envolvem fornecedores ou subcontratados, e existem ações corretivas a desencadear por estes, a FORTeams Lab, S.A. acompanha a implementação das ações definidas pelos mesmos. Caso o fornecedor ou subcontratado não implemente as mesmas, a FORTeams Lab, S.A. analisa a situação contratual em vigor podendo rescindir os contratos.

6. Obrigações de Fornecedores e Subcontratados

A FORTeams Lab, S.A. informa os seus fornecedores e subcontratados, dos compromissos assumidos e das exigências a cumprir, mencionadas neste Código de Ética e Conduta, nomeadamente:

Não utilização de trabalho infantil, ou seja, colaboradores com menos de 16 anos de idade.

Não utilização de trabalho forçado e compulsório.

Ter um ambiente de trabalho seguro e saudável, cumprindo com as regras e exigências na área da saúde e segurança, proporcionando adequados equipamentos de proteção individual (EPI's), sistemas de proteção e incêndio, primeiros socorros, sinalética e outros, de acordo com a lei em vigor e aplicável à sua atividade.

Dar aos seus colaboradores a liberdade de associação e direito à negociação coletiva, sem qualquer tipo de represálias.

Não fazer discriminação na contratação, remuneração, formação, promoção e outras atividades de gestão dos recursos humanos.

Não utilizar práticas disciplinares, tratando com respeito e dignidade todas as pessoas.
Ter horários de trabalho normal e extraordinário, de acordo com a lei em vigor.
Remunerar os colaboradores de forma justa, salvaguardando a satisfação das necessidades básicas dos colaboradores.

Os fornecedores e subcontratados da FORTeams Lab, S.A. devem informar os seus colaboradores dos compromissos de responsabilidade social mencionadas neste Código de Ética e Conduta, assegurando o seu cumprimento integral, assim como, de toda a legislação em vigor aplicável à sua atividade.
Deverão também informar os seus colaboradores de todas as especificações da FORTeams Lab, S.A..

Os fornecedores e subcontratados da FORTeams Lab, S.A., deverão colaborar na verificação do cumprimento deste Código de Ética e Conduta através de auditorias, permitindo o livre acesso a equipas auditoras internas ou externas, designadas pela FORTeams Lab, S.A. com aviso prévio às suas instalações, desde escritórios às áreas de produção.

Os fornecedores e subcontratados, caso procedam à subcontratação de operações associadas ao fabrico dos produtos da FORTeams Lab, S.A., deverão avisar de imediato a empresa e assegurar que os seus subcontratados cumprem com os requisitos mínimos estipulados neste Código de Ética e Conduta.

Os fornecedores e subcontratados, comprometem-se a cumprir integralmente as obrigações decorrentes deste Código de Ética e Conduta, assumindo o seu compromisso pela assinatura do impresso.

Caso pretenda efetuar uma denúncia acerca da falta de imparcialidade e ética ou sugestão/reclamação, pode recorrer ao nosso site www.forteamslab.com – contactos - informações/reclamações.